

## **Ligatus launcht am 17. September 2008 zur online-marketing-düsseldorf seinen neuen Frauen-Channel**

**Der neue Premium-Channel innerhalb des hochwertigen Performance Marketing-Netzwerks von Ligatus bietet optimale Umfeldern für die Platzierung von Performance Kampagnen in der Zielgruppe Frauen. Gleichzeitig ergänzt er die im Rahmen von „Ligatus Select“ bereits bestehenden Premium-Channel Wirtschaft und Finanzen, Entscheider, Ernährung und Gesundheit, Reise und Auto um ein weiteres relevantes Zielgruppensegment.**

Köln, 15. September 2008 – Mit dem Start des Frauen-Channels trägt Ligatus der wachsenden Nachfrage nach Premium-Umfeldern für frauenorientierte Performance Kampagnen Rechnung und baut seine Position als hochwertigstes Performance Marketing-Netzwerk in Deutschland weiter aus. Alternativ zur Buchung des gesamten Ligatus Netzwerkes bietet der Premium-Channel Frauen eine themen- bzw. zielgruppenspezifische Selektion aus dem hochwertigen Ligatus Portfolio an. Das neue Angebot setzt sich aus ausgewählten Premium-Seiten zusammen, wobei die Kombination aus redaktionellen Umfeldern – beispielsweise bei Brigitte, Bunte, Eltern, Gala, Living at Home – und frauenlastigen Rubriken großer Portale von General-Interest-Titeln – wie Focus, Stern.de oder Zeit Online – eine gute Mischung aus reichweitenstarken und themenspezifischen Platzierungen ermöglicht. Die Platzierung der Performance-Kampagnen erfolgt in Form textbasierter Links. Die Auswahl der im Frauen-Channel enthaltenen Platzierungen basiert vor allem auf einer Auswertung der AGOF Daten, so erfolgt nur bei deutlich überdurchschnittlichem Interesse der Nutzerinnen an Damenkosmetik, Damenbekleidung oder Wellness eine Zuordnung. Ferner werden die Ergebnisse des Ligatus Algorithmus in die Zusammensetzung des Channels einbezogen.

Dank der im Frauen-Channel enthaltenen Umfeldern wie Beauty, Mode, Psychologie und Glamour stehen Werbetreibenden besonders geeignete Umfeldern zur Bewerbung von Produkten aus den Bereichen Körperpflege, Bekleidung, Schuhe, gesunde Ernährung oder hochwertige Kompaktwagen zur Verfügung. Das starke Produktinteresse der hier vertretenen Userinnen sowie ihre ausgeprägte Online-Affinität sind ein Garant für ein hohes interaktives Involvement und damit die ideale Basis für Performance Kampagnen. Ferner stellt die monatliche Reichweite des Frauen-Channels mit bis zu 6,2 Millionen Unique User eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache sicher.

Lars-Rüdiger Fink, Geschäftsführer Ligatus GmbH: „Mit dem Frauen-Channel können wir die große Marktnachfrage nach frauenaffinen Umfeldern für Performance Kampagnen im Premium-Segment bedienen. Die Erfahrungen mit unseren anderen Premium-Channels haben gezeigt, dass sich die contentnahen Platzierungen innerhalb zielgruppenorientierter Umfeldern positiv auf die Kampagnen-Performance auswirken – ein Vorteil, von dem nun auch Werbetreibende mit der Zielgruppe Frauen profitieren können.“

### **Für Rückfragen:**

Carola Holtermann  
Marktkommunikation Ligatus  
c/o Holtermann.CC  
Schmarjestraße 50  
22767 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 35 70 33 - 15  
Telefax +49 (0) 40 / 35 70 33 - 18  
E-Mail [carola@holtermann.cc](mailto:carola@holtermann.cc)  
Internet [www.ligatus.de](http://www.ligatus.de)

## **Über Ligatus**

Ligatus ist Deutschlands hochwertigstes Performance Marketing-Netzwerk und setzt sich aus rund 140 Premium-Partner-Portalen zusammen. Über die eigenentwickelte Technologieplattform werden monatlich über 3,5 Mrd. Werbeeinblendungen für mehr als 200 Kundenkampagnen ausgeliefert. Durch den proprietären Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen.

Zu den bekanntesten Kunden von Ligatus gehören u.a. CosmosDirekt, Fidelity, Lexus, Mercedes-Benz, Postbank, SAP oder Vodafone. Alle Werbemittel werden in Form von textbasierten Links in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der Kunde zahlt nur bei Erfolg, entweder pro Klick oder pro Interessenten-Adresse. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle. Zu den bekanntesten Partner-Portalen von Ligatus zählen BRIGITTE.de, n-tv.de, Spiegel Online und Welt.de.

Ligatus ist ein Unternehmen von Europas größtem Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr in Hamburg und konzentriert sich auf das Performance-Marketing-Geschäft.

---