

P R E S S E M I T T E I L U N G

G+J akquiriert den Performance-Marketing-Dienstleister Ligatus / Ausbau der Online-Vermarktung auf ein neues Kompetenzfeld

G+J Deutschland diversifiziert das Service-Portfolio seines Online-Vermarketers G+J EMS und übernimmt von der OnVista AG den Performance-Marketing-Dienstleister Ligatus. Ein entsprechender Vertrag wurde heute unterzeichnet. Ligatus ist einer der führenden Performance-Marketing-Dienstleister im deutschsprachigen Internet, vorrangig in den Bereichen Wirtschaft, Entscheider und Gesundheit. Ligatus betreut ein Premium-Netzwerk mit über 130 Partnern bei einer Reichweite von ca. 3 Mrd. AdImpressions pro Monat.

Neben dem hochwertigen Partnernetzwerk verfügt Ligatus über exzellente Kundenkontakte und eine ausgereifte Auslieferungs- und Optimierungstechnologie für performance-orientierte Werbung. Durch diese Akquisition steigt G+J Deutschland in den stark wachsenden Online-Performance-Werbemarkt ein und ergänzt damit die klassische Display-Vermarktung, auf die G+J EMS fokussiert ist.

Ligatus wird strukturell bei G+J EMS unter der Führung von EMS-Geschäftsführer Arne Wolter eingegliedert, verbleibt aber mit den beiden Geschäftsführern Dr. Lars-Rüdiger Fink und Tim Kröner am Firmensitz Köln. Der Performance-Marketing-Dienstleister wurde im Jahr 2003 gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 25 Mitarbeiter.

Ligatus vermarktet auf den Partner-Portalen ungenutzte Werbeflächen, die nicht für Display-Werbung eingesetzt werden. Im Unterschied zur Vermarktung von Werbung auf Basis von AdImpressions und Tausend-Kontakte-Preis (TKP) basiert Performance-Marketing auf der Abrechnung von tatsächlich angeklickten Werbeangeboten (Cost-per-Click) bzw. generierten Interessentenadressen (Cost-per-Lead).

Dr. Bernd Buchholz, G+J Vorstand und Leiter G+J Deutschland: „Online-Vermarktung betrachten wir als strategisches Wachstumsfeld für G+J Deutschland. Mit der Akquisition von Ligatus bauen wir unsere Kompetenz in der Online-Vermarktung auf einen zusätzlichen Bereich aus und nehmen am schnellen Wachstum des Performance-Marketings teil. Die hochentwickelte Technologie ermöglicht Ligatus zudem die Ausweitung der Vermarktungskompetenz auf zusätzliche attraktive Segmente im Internet.“

Hamburg, 27. Juni 2008

Alexander Adler
Leiter Externe Kommunikation
Tel.: 040 / 3703 2244
E-Mail: adler.alexander@guj.de